

Rapidinhas

Seminário Internacional de Comunicação

28/10/2009 09:25:09 - Rio Grande do Sul

O X Seminário Internacional de Comunicação, que acontece na PUCRS entre os dias 3 e 5 de novembro, tem cerca de 400 trabalhos inscritos, em dez grupos temáticos diferentes.

São eles: estudos em jornalismo; mídias sonoras; comunicação e indústria audiovisual; publicidade e propaganda; comunicação organizacional e relações públicas; turismo, imaginários e comunicação; comunicação e cultura; comunicação e política; manifestações visuais contemporâneas; e tecnologias do imaginário e cibercultura. As mesas temáticas reunindo os trabalhos dos grupos ocorrem nos três dias, das 14 às 18h.

As inscrições para participar do Seminário encerram amanhã (28/10) e podem ser feitas pelo site www.pucrs.br/famecos/pos/seminariointernacional. Para alunos e professores da PUCRS, o valor é R\$ 50. Para estudantes e público em geral, o valor é de R\$ 70 e 90, respectivamente.

Um dos pensadores mais influentes da França na atualidade, o sociólogo Michel Maffesoli, professor na Universidade de Sorbonne - Paris V e diretor do Centro de Estudos sobre o Atual e o Quotidiano (CEAQ), receberá o título de Doutor Honoris Causa pela PUCRS na próxima terça-feira, 3 de novembro.

Maffesoli, conhecido por suas análises sobre a pós-modernidade, o imaginário, o cotidiano e pela popularização do conceito de tribo urbana, receberá a honraria às 10h30min no auditório do prédio 9, no Campus Central da Universidade (avenida Ipiranga, 6681 - Porto Alegre). O francês abordará na mesma data, às 19h, o tema "Auguste Comte, pensador da pós-modernidade: o Grande Ser e a cibercultura", durante a abertura do Seminário. O evento debaterá as transformações que as tecnologias da comunicação provocam na cultura e na sociedade contemporânea.

[voltar](#)[versão p/ impressão](#)

Últimas

- Seminário aborda estratégias digitais
- Roque Malizia em campanha de academia
- Giacometti cria filme para Marisa
- PanAmericano lança portal de veículos
- C&A lança projeto C&A Collection
- 2º Festival de Vendas da ADVB/RS
- Evento universitário "Blowtex Fest"
- Bayer CropScience lança campanha publicitária do Algodão LibertyLink
- NúcleoJovem - Novos Consumidores 2
- Gaúchos no Prêmio Fernando Pini 2009
- Nazca lança Ravor Crystal Collection
- EstrelaTeen fecha cotas de patrocínio
- AMPRO lança o Promoblog
- DM9DDB cria para a Brastemp
- Jota Campelo cria para BMB
- Múltiplas vozes na Semana ARP
- Loja Comunicação cria para Revista Piauí
- NEOGAMA/BBH cria para a Playboy
- Campanha da TIMChip Avulso
- Portal Coletiva.net comemora 10 anos
- Televisão brasileira é tema de palestra na ESPM
- Quadroplus Comunicação lança novo site
- ESPM realiza 6º Semana Design
- BorghiErh/Lowe cria filme para América Latina
- Kindle cria para NO GI
- Infoglobo lança campanha para anunciantes
- Arfoc comemora 53 anos e homenageia profissionais
- ELLE no Pense Moda 2009
- Campanha "A WalPrint é dez!"
- Prêmio BE – Fornecedor Sustentável
- Quê Comunicação comemora indicação ao Prêmio Caboré 2009
- Thayla Ayala estrela campanha da SIX ONE
- Jô Ribes conquista Cerqueira Leite Advogados
- Z+ cria para Hospital Albert Einstein
- "Prêmio Coletiva. net 10 Anos"
- Agiplan - "Eu amo vender"

[mais notícias](#)

Busca

buscar por:

em todo portal

Newsletter

seu e-mail:

incluir e-mail

Mercado

VAGAS

vendas
classimarketing
vendedor (a) p/ vale dos sinos
empresa de divulgação
criação
imagem propaganda
assistente de criação
multilab-ind. e com. de produtos
farmacêuticos
planejamento
rba publicidade

CURRÍCULOS

publicidade 360º
porto alegre/rs
relações públicas
porto alegre
jornalista / assessora de
sl / poa
arte-final / diagramação
porto alegre - rs
atendimento publicitário
porto alegre

[outras ofertas](#)