



**Churrasco e Galetto**

**A LA CARTE**

Aberto de segunda a sábado

**INSCRIÇÕES PARA PRÊMIO ARI DE JORNALISMO SEGUEM ATÉ O DIA 20**

Estão abertas até o dia 20/11, as inscrições para o Prêmio ARI de Jornalismo de 2009. Repórteres, cronistas, fotógrafos, chargistas, diagramadores e cinegrafistas que tiverem trabalhos publicados na imprensa ou veiculados em emissoras de rádio e televisão, entre 1º de novembro de 2008 e 31 de outubro de 2009, podem concorrer a prêmios em dinheiro, acompanhados de diploma e de troféu em bronze.

Para inscrever-se o candidato precisa ter registro profissional de jornalista, ingressar no quadro social da Associação Riograndense de Imprensa pelo menos três meses antes do encerramento das inscrições, estar em atividade no Rio Grande do Sul, e as matérias inscritas devem ter sido divulgadas em veículos impressos com circulação regular ou em veículos eletrônicos em funcionamento no Estado. Para cada categoria serão conferidos três prêmios. Para ver o regulamento na íntegra do prêmio e saber como associar-se, os interessados podem consultar o site da ARI ou ligar para (51) 3211-1555

**CURSO PARA ASSESSORES DE COMUNICAÇÃO TEM INSCRIÇÕES ABERTAS**

A ColetivaEAC - Estudos Avançados em Comunicação, Marketing e Opinião Pública realiza o curso Estratégia Empresarial para Assessores de Comunicação nos dias 11 e 18 de novembro, na Esade, às 19h30. O evento será ministrado pelo consultor empresarial André Arnt e tem como objetivo ampliar a capacidade dos profissionais em relação às organizações e sua atuação no mercado competitivo. Ao final do curso os alunos terão conhecimento das ferramentas estratégicas, que permitirão uma análise dos atuais clientes, assim como na prospecção de novos.

O público-alvo é formado por profissionais de jornalismo, relações públicas e publicidade que assessoram empresas, entidades de classe ou organizações sem fins lucrativos. Mais informações e inscrições podem ser feitas através do email cursos@coletivaeac.com.br, ou pelo telefone (51) 3331-5278.

**FGTEC É A MAIS NOVA CONTA DA AGÊNCIA MI CASA SU CASA**

A FGTEC, empresa de tecnologia e suprimentos de informática, com mais de 10 anos de experiência no mercado, é a mais nova conta da Mi Casa Su Casa, nova agência gaúcha. O desafio é desenvolver um projeto de longo prazo, reposicionando a empresa no mercado. Assim como as campanhas institucionais, a agência trabalha a parte de varejo da FGTEC, criando anúncios que se destacam em seu segmento.

**ALUNO DA FAMECOS É SEGUNDO COLOCADO EM CONCURSO MUNDIAL DE DIREÇÃO FOTOGRÁFICA**

Christian Schneider que foi o segundo colocado do Kodak Filmschool Competition, um dos maiores concursos de direção fotográfica existentes no mundo. Essa é a segunda vez que o Brasil e que um representante da Famecos chega à final do evento. O trabalho produzido por Schneider, o curta Maresia, já tinha vencido a etapa brasileira que contava com diversas escolas de cinema nacionais.

Segundo João Baroni, diretor do curso de Produção Audiovisual da Famecos, trata-se de um prêmio muito especial por ser um concurso que analisa uma parte específica da obra, a fotografia: "É uma premiação muito particular. Não é um prêmio de festival, e sim dado por diretores de fotografia de cinema que fazem uma avaliação técnica e artística da fotografia do filme".

A existência de concursos entre escolas de cinema, como o da Kodak, enfatiza a importância cada vez maior que tem se dado ao curso de cinema para formação de profissionais da área: "É importante para o desenvolvimento e fortalecimento do mercado que existam cursos com uma proposta mais profissionalizante. Isso é um crédito, uma confirmação", entusiasma-se Baroni.

**COLETIVAEAC REALIZA CURSO SOBRE GESTÃO DE CRISE**

A ColetivaEAC - Estudos Avançados em Comunicação, Marketing e Opinião Pública realizará nos dias 7 e 14 de novembro o curso 'A Comunicação na Gestão de Crises: Conceitos e Estudo de Casos'. O objetivo da capacitação é discutir a metodologia de Gestão de Crises, tendo as situações empresariais com a opinião pública como base de estudo. O curso será ministrado pela mestre e doutoranda em Comunicação Social Laura Glüer.

O público-alvo do evento são jornalistas, profissionais de marketing, relações- públicas e publicitários. O conteúdo programático inclui a apresentação e a discussão do conceito de crise com a opinião pública e a apresentação de cases como: Tylenol e TAM (Fokker 100 e vôo 3054). As aulas ocorrem na Esade (Rua General Vitorino, 25). Inscrições pelo e-mail cursos@coletivaeac.com.br ou pelo telefone (51) 3331-5278

**IBOPE MONITOR CONFIRMA DCS COMO MAIOR AGÊNCIA DO RS**

De janeiro a setembro de 2009, a DCS esteve entre as 50 maiores agências brasileiras de publicidade e propaganda, com cerca de R\$ 113 milhões em investimentos publicitários. Conforme o ranking do Instituto Ibope Monitor, a 49ª posição, mesma do mês de agosto, coloca a agência no posto de maior do Rio Grande do Sul, levando em conta os valores de tabela dos veículos de comunicação.

**EXPOCONGREGARH COMEÇA DIA 28**

De 28 a 30 de outubro acontece a EXPOCONGREGARH, maior feira de negócios em gestão de pessoas do Sul do País, promovida pela Associação Brasileira de Recursos Humanos, seccional Rio Grande do Sul (ABRH-RS). A feira acontece no Centro de Eventos da PUCRS, paralelamente ao CONGREGARH 2009, e vai apresentar as novidades na área de produtos e serviços voltados à área de gestão de pessoas.

Em um espaço de 891 m², a estimativa é que a feira receba cerca de 1.500 visitantes durante os três dias. Com mais de 50 expositores, a EXPOCONGREGARH também oferecerá ao público espaços especiais, como o Olhar Social, onde as empresas e ONGs poderão apresentar suas ações de responsabilidade social e sustentabilidade; o Cyber Café, local onde os participantes poderão degustar um café e acessar a internet e o espaço Bem-estar, com Quick massage, alongamento e yoga para o público.

EXPOCONGREGARH

Quando: 28 a 30 de outubro

Local: Centro de Eventos da PUCRS

Informações: (51) 3254.8258

**PRORROGADAS AS INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO NACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

A organização do POP 2009 - Prêmio Nacional de Relações Públicas decidiu prorrogar o prazo para a inscrição de cases até dia 3 de novembro. A premiação ocorre no dia 2 de dezembro, no Teatro Vivo, em São Paulo. Mais informações no site do Prêmio ([www.conrerp2.org.br](http://www.conrerp2.org.br)) ou pelos telefones (11) 3801-2450 ou 0800-167-853.

O 29º Prêmio Nacional de Relações-públicas é destinado a profissionais, organizações e agências nacionais. Os trabalhos inscritos devem ter sido elaborados no período de novembro de 2008 e 23 de outubro de 2009, por profissionais de relações-públicas ou agências por eles responsáveis, que façam parte do Conselho Federal de Relações-Públicas (Conferp) e estejam em dia com as obrigações legais em seus respectivos Conselhos Regionais.

**DIVULGADOS FINALISTAS DO PRÊMIO PUBLICITÁRIO DO ANO 2009**

Foi divulgada pela Associação Riograndense de Propaganda (ARP) a relação dos cinco finalistas ao prêmio Publicitário do Ano do Salão ARP da Comunicação 2009. Os indicados são:

- Arhtur Bender** - presidente da Key Jump;
- César Paim** - sócio-diretor da Paim Comunicação;
- Eduardo Melzer** - vice-presidente de mercado e desenvolvimento de negócios do Grupo RBS;
- Márcio Callage** - gerente de marketing da Vulcabrás/Azaléia;
- Paulo Melo** - sócio-diretor da Escala.

O Publicitário do Ano será conhecido durante o Jantar da Propaganda, no dia 12 de novembro, no Leopoldina Juvenil, evento que integra o 35º Salão ARP da Comunicação, de 9 a 13 de novembro.

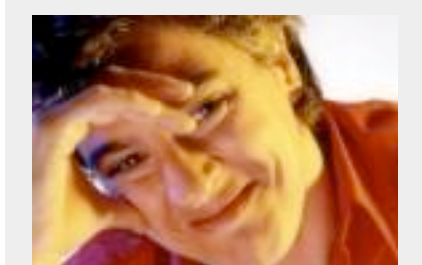
**ALTERADA DATA DE CONFERÊNCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO**

A Conferência Nacional de Comunicação (Confecom), convocada pelo governo federal, sofre uma modificação, passando dos dias 1º e 3 de dezembro, para 14 e 17 de dezembro, passando de uma informação oficial, a alteração ocorreu para que o presidente Lula possa estar presente. O tema da Confecom é "Comunicação: meios para construção de direitos e de cidadania na era digital". A conferência será realizada no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, em Brasília.

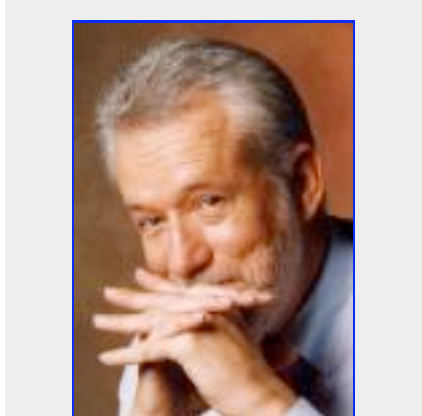
**ENTREVISTAS**



**SÉRGIO REIS**  
Diretor da 1ª transmissão a cores do país, o jornalista fala sobre as transformações desse veículo de massa



**FLÁVIA MORAES**  
talvez a fórmula para a comunicação seja a "não fórmula"



**ALEXANDRE GARCIA**  
O jornalista conta porque é o mais respeitado da Capital Federal



**JOHN HOLMES**  
um dos maiores publicitários do mundo fala sobre nosso mercado



**MADRUGA DUARTE**  
um profissional que faz jornais



**CARLOS KOBER**, bate um papo animado com Marco Poli num boteco do Rio de Janeiro



**DOMINGOS MEIRELES**  
O jornalista das metáforas e dos livros prega o fim da arrogância dos jornalistas