

Rapidinhas

Alunos criam peças para o Vida Urgente

18/12/2009 10:55:44 - Rio Grande do Sul

Pelo segundo ano consecutivo, os estudantes da disciplina de Projeto de Campanha, do curso de Publicidade e Propaganda, da Famecos receberam como tarefa desenvolver uma campanha para a Fundação Thiago de Moraes Gonzaga. Este ano o tema era criar um programa de atividades para serem desenvolvidas em Centros de Formação de Condutores (CFC), segundo a professora Cristiane Mafacioli "com uma abordagem mais humana".

Vários trabalhos foram apresentados a um júri formado pela equipe do Vida Urgente. O vencedor deste ano foi o trabalho intitulado "Efeito Borboleta", feito pelos alunos Eliege Pereira, Luciano Balestreri, Marcela Moura, Niwra Krepszmann, Ricardo Kroeff e Roger Ilha Moreira. Os estudantes tiveram a oportunidade de refletir sobre a valorização da vida além de criar uma campanha para um cliente real.

Diza Gonzaga, presidente da Fundação Thiago de Moraes Gonzaga, destaca: "este projeto é uma via de duas mãos, pois para os jovens é uma chance de um trabalho acadêmico ser veiculado. Para o Vida Urgente é uma oportunidade de apresentar uma campanha voltada para um público jovem com a linguagem deles". Quando perguntada sobre os resultados da campanha, Diza é enfática: "a campanha não apresenta resultados imediatos, mas acelera o processo de mudança de comportamento".

[voltar](#)
[versão p/ impressão](#)

Últimas

- Oi no São Paulo Fashion Week
- Aliance lança campanha "Volta às Aulas"
- KLM amplia presença em redes sociais
- AZ4 Group cria display para a Arcor
- Coca-Cola e Cinemark lançam promoção
- CSK conquista VAGAS Tecnologia
- SPOT recebe presidente da Editora Panini
- Habitare divulga edifício Três Rios
- Santander patrocina restauração dos Arcos da Lapa
- Drimio aposta em serviços 2.0
- NEOGAMA/BBH cria para a Playboy
- Novos filmes da Nova Schin
- Tatticas divulga campanha para Condomínio Clube Residencial Bellas Artes
- WH Comunicação conquista Indicare
- Salton no projeto Bento em Vindima
- Nike patrocina camiseta da Brahma
- Edição 114 do jornal CineSemana
- Rexona patrocina SPFW
- Work Able realiza ação para Grupo Bignardi
- Palestras ESPM em Gestão de Negócios
- Hugh Jackman firma parceria com Lipton Ice Tea
- Hypermarchas patrocinará Corinthians
- AOC na edição Inverno 2010 do SPFW
- Africa contrata Gisele Pansera
- Competence divulga exposição Barbie 50 Faces
- Capacità Eventos no Prêmio Caio
- 1º Prêmio Colunistas Design Paraná
- Claro e Ministério da Cultura firmam parceria
- Agência Hive cresce 20% em 2009
- Projeto Dente de Leite da Milk
- ADVB - Programa de Formação em Vendas
- Endereço Certo realiza sorteio da Paquetá Esportes
- EXTRA promove Classicos Nacionais
- Mood será a agência do Grupo Schincariol no Carnaval
- Port lança campanha para volta às aulas
- Cadernos Jandaia na MTV

[mais notícias](#)

Busca

buscar por:

em todo portal

buscar

Newsletter

seu e-mail:

incluir e-mail

mandar

Mercado

VAGAS

assistente de smm
cadastra
estágio em criação
diponto
vendas
classimarketing
direção de arte / design gráfico
free
braind nh
estágio - criação
diponto

CURRÍCULOS

redator
porto alegre
diretor de arte
novo hamburgo
diretor de arte / designer
porto alegre
assistente de arte
porto alegre
design gráfico
porto alegre

[outras ofertas](#)