

> NOVO USUARIO?

LOGIN:

SENHA:

[ESQUECEU A SENHA?](#)

- JORNALISTAS** [Listar](#)
- . Pautas
 - . Coletivas
 - . Eventos
 - . Cursos
- Buscar por Editoria**
- . Pautas
 - . Coletivas
 - . Eventos
 - . Cursos
 - . Todos
 - . Buscar Assessorias

- ASSESSORIAS** [Inserir](#)
- . Pautas
 - . Coletivas
 - . Eventos
 - . Cursos
- [Listar](#)
- . Pautas
 - . Coletivas
 - . Eventos
 - . Cursos

- CENTRAL DE LINKS**
- Sites Especiais
 - Sindicatos
 - Associações
 - Prêmios
 - Legislação
 - Blog-se

[Capa](#) > [Matéria-Prima](#) > [Eventos](#)

EVENTOS

Publicitário Cristiano Closs promove dinâmica de grupo na Famecos da PUCRS

(Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil - Comunique-se -) Os alunos do Espaço Experiência, agência de comunicação experimental da Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS, tiveram uma tarde bem diferente nesta quarta-feira, dia 20 de outubro. Na quinta edição do Papo Exp – evento mensal no qual um convidado dá palestras aos estudantes do Espaço – o publicitário e ex-famequiano Cristiano Closs mostrou aos alunos seus conhecimentos em arteterapia, assunto da pós-graduação que ele termina este ano. O terapeuta complementar explica a estranha especialização: “É a aplicação e o estudo de recursos expressivos que trabalham o desenvolvimento humano e a criatividade”.

Ao invés de uma simples palestra, Closs resolveu colocar a turma do Espaço para praticar atividades de dinâmica em grupo. Dividiu a turma em cinco grupos de seis alunos e pediu para que cada um pensasse em uma qualidade e um defeito em si, e escrevesse nomes de personagens que representassem essas características. “Como comunicadores, precisamos trabalhar nossas carências”, ensina o publicitário. “Devemos estar muito bem resolvidos com as nossas habilidades de comunicação”.

Escritos os nomes, a ordem foi tentar explicar aos colegas de grupo quais as características escolhidas. Com um detalhe: sem falar. “Temos vícios, somos muito bitolados”, brinca Closs. “A comunicação é muito mais ampla do que estamos acostumados a pensar”.

Muitas mímicas depois, a atividade se repetiu, desta vez de grupo para grupo. Cada cinco alunos juntaram suas qualidades e defeitos para designar uma identidade própria e a apresentou, aos gestos, aos outros. A divertida atividade desinibiu muitos dos participantes mais tímidos e despertou a capacidade criativa de todos. “Comunicação e criatividade andam juntos”, disse o palestrante. “É preciso ampliar a percepção em relação a esses conceitos”.

Pauta postada em: 20/10/2010 17:52

Jornalista, avalie este Evento:

- Muito interessante, com grande chance de aproveitamento.
- Interessante, mas sem chance de aproveitamento no momento.
- Corresponde ao foco do meu veículo, porém não a considero útil.
- Não corresponde ao foco do meu veículo.



[Imprimir](#)



[Enviar por e-mail](#)



[Outros eventos dessa empresa](#)



[Mais Eventos da\(s\) editoria\(s\): \[Imprensa\]\(#\), \[Cultura\]\(#\)](#)

DADOS DA ASSESSORIA

Fonte: Espaço Experiência - Famecos PUCRS
Jornalista Responsável: Natália Otto
Tel: (51) 99330465
Fax: ()
Email: nataliab.otto@gmail.com

[voltar](#)