

- Envie Conteúdo
- Receba Newsletter
- Anuncie
- Contato
- ARTIGOS
- ESPAÇO LIVRE

NOTÍCIAS - JORNALISMO

25/10/2010 - 18:10

I Seminário da ANJ expõe panorama do jornalismo na atualidade

O jornalismo como produto e como instrumento de se produzir um bem público (democracia). Esse foi o tom da palestra de Silvio Waisbord, argentino, professor da George Washington University e editor-chefe do The International Journal of Press/Politics que deu início ao I Seminário da ANJ, com o tema Democracia e Jornalismo na Era Digital. O encontro, realizado no auditório do prédio 7 da Faculdade de Comunicação Social (Famecos) das PUCRS, teve lotação completa com os estudantes e jornalistas que vieram acompanhar o evento.

O jornalista escolheu a situação da jornalismo nos Estados Unidos para exemplificar os de sua palestra. Waisbord identificou três mudanças nos últimos 5 anos - na área comercial, na prática jornalística e cobertura política. "É paradoxal, pois é preciso fazer dinheiro e fazer jornalismo", disse ele.

O editor-chefe do The International Journal of Press/Politics apresentou um outro fenômeno importante: a diminuição de receitas publicitárias, que se originaram com a diversificação de verbas em diversas mídias, reduziu o investimentos dos jornais impressos em correspondentes políticos. A reação, que já pode ser observada foi o aumento do número de condenados a pena de morte e da corrupção em nível municipal nos Estados Unidos.

Na opinião do palestrante, tudo é resultado da falta de acompanhamento dos repórteres que normalmente cobriam essas esferas. Enquanto sofrem com a redução de receitas, as empresas de comunicação limitam o perfil do profissional especializado em somente um assunto e o utiliza para produzir conteúdo para todas as mídias, com perda do tempo de apuração, mas com redução no custo.

O último ponto abordado foi como a imprensa perdeu força como fonte de informação. As redes sociais - Twitter, Facebook e You Tube - aceleraram o ciclo de produção de notícias. Com isso, o sensacionalismo e os conflitos viraram temas prioritários para atrair o público durante as coberturas políticas. "O bom jornalismo é caro", lamenta.

Após a palestra de Silvio Waisbord, o Doutor em Ciências Sociais pela Universidade de Brasília e atual editor do jornal da ANJ, Carlos Müller, foi chamado ao palco do teatro da Famecos para fazer alguns comentários e passar o panorama brasileiro na área. Müller falou sobre a relação da imprensa e democracia. Para exemplificar, citou o fato de que no Brasil a venda de jornais continua em crescimento, contrariando a tendência dos Estados Unidos, e que com o aumento da tiragem de publicações populares, também aumentou o número de leitores.

O editor da ANJ também afirmou que os veículos nacionais vão seguir apostando na qualificação dos profissionais, ou seja, manter investimentos na formação em universidades. O professor da Famecos, Eduardo Pellanda, comandou uma mesa redonda para debater o cenário regional do jornalismo, com a presença de Nelson Ferrão, diretor de conteúdos editoriais multimídia do Grupo Sinos; Celso Augusto Schröder, professor da Famecos, presidente da Fenaj e pesquisador de comunicação digital; e Rosane de Oliveira, colunista e editora de Política de Zero Hora, comentarista da TV COM e âncora do programa Atualidade, da Rádio Gaúcha.

Os participantes defenderam a necessidade do jornalista manter a pluralidade de pensamento e não se limitar a analisar uma questão somente por suas crenças pessoais. Para Rosane de Oliverira, esse pensamento é o que garante a credibilidade do profissional. "Credibilidade se conquista e se perde pelo trabalho. Tenho independência para analisar os candidatos", afirmou. Nelson Ferrão, diretor de conteúdos editoriais multimídia do Grupo Sinos reafirmou o tema discutido: "Não existe uma ética específica, a ética do jornalista é a ética do cidadão".

Espaço Experiência - Famecos

Link: http://www.propagandars.com.br/noticias_abrir.php?ct=

EMPRESAS

Selecione a categoria

OK

Busca pelo nome:

OK

Cadastrar Empresa



Almoço Executivo com Grelhados e Rodízio de Massas

Propaganda RS quer saber em quem você vai votar para presidente?

Dilma

Serra

Anular / Branco

Justificar

VOTAR