

> NOVO USUARIO?

LOGIN:
SENHA: OK
ESQUECEU A SENHA?

JORNALISTAS

Listar

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

Buscar por Editoria

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

. Todos

. Buscar Assessorias

ASSESSORIAS

Inserir

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

Listar

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

. Cadastrar Assessoria

CENTRAL DE LINKS

Sites Especiais

Sindicatos

Associações

Prêmios

Legislação

Blog-se

Capa > [Matéria-Prima](#) > [Eventos](#)

EVENTOS

Famecos-PUCRS realiza Casamento Coletivo entre alunos e agências de Publicidade

(**Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil - Comunique-se -**)

Famecos-PUCRS realiza Casamento Coletivo entre alunos e agências de Publicidade Da Redação

O que você faria se tivesse dois minutos para conquistar o estágio da sua vida? A Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS promove no dia 25 de novembro, às 18h30min, no saguão da faculdade, um evento inédito: o Casamento Coletivo. Trata-se de uma oportunidade única para os alunos de Publicidade e Propaganda da universidade entrarem em contato com representantes das grandes agências de publicidade do Estado e batalharem uma vaga no mercado. As agências confirmadas para o evento são AMA, Competence, Dez Propaganda, Duplo M, Integrada, GlobalComm, Paim Comunicação, São Jorge e Escala. As inscrições dos alunos podem ser feitas pelo endereço www.pucrs.br/famecos/casamentocoletivo, até o dia 23 de novembro.

O evento seguirá a forma do quick dating americano: representantes das agências convidadas serão divididos em três áreas da publicidade – Criação, Atendimento e Mídia – e ficarão em mesas separadas, recebendo os alunos inscritos. Cada aluno terá dois minutos para se apresentar ao agenciador, levando apenas seu portfólio (o currículo é enviado juntamente com a inscrição). Um alarme sonoro avisará quando o estudante deve deixar a mesa que se encontra e apresentar-se para outra agência. Ao todo, serão duas rodadas de entrevistas. “A questão é rolar uma química entre o aluno e o agenciador”, explica o professor e coordenador do curso de Publicidade da Famecos, Ilton Teitelbaum. “É uma oportunidade para os estudantes se venderem para as agências”.

“Este é um movimento que a Famecos vem buscando há tempos”, comenta a professora de publicidade e vice-coordenadora do Espaço Experiência, agência de comunicação da Famecos responsável pelo projeto, Cristiane Mafacioli. “A relação entre aluno e mercado é algo que toda universidade busca”. As agências participantes garantem que sairá casamento: ao menos um estagiário por empresa será contratado.

Você tem dois minutos para pedir o amor da sua vida em casamento. Vai perder essa chance?

Pauta postada em: 22/11/2010 16:05

Jornalista, avalie este Evento:

- Muito interessante, com grande chance de aproveitamento.
 Interessante, mas sem chance de aproveitamento no momento.
 Corresponde ao foco do meu veículo, porém não a considero útil.
 Não corresponde ao foco do meu veículo.

 [Imprimir](#)

 [Enviar por e-mail](#)

 [Outros eventos dessa empresa](#)

 Mais Eventos da(s) editoria(s): [Educação](#), [Empregos](#), [Marketing](#), [Mídia](#)

DADOS DA ASSESSORIA

Fonte: Espaço Experiência - Famecos - PUCRS
Jornalista Responsável: Natália Otto
Tel: (51) 99330465
Fax: ()
Email: nataliab.otto@gmail.com

[voltar](#)