

Início > Notícias > Software > **PUC-RS lança app para iPhone e iPod** >

PUC-RS lança app para iPhone e iPod

Camila Freitas - terça-feira, 18/01/2011 - 13:53



Um grupo de pesquisa da Faculdade de Comunicação Social da PUC-RS desenvolveu um aplicativo para iPhone e iPod Touch, visando facilitar as atividades dentro da universidade, por meio de transmissão de informações.

O aplicativo PUC-RS Mobi fornece informações sobre os prédios do Campus, possui um sistema de mapas semelhante ao Google Maps e um programa de realidade aumentada.

"A premissa era entender o Campus de uma outra maneira. Assim, os dados transmitidos contextualizam a universidade, principalmente para os visitantes, que terão acesso às informações básicas sobre os locais desejados", explica Eduardo Pellanda, professor da Famecos e coordenador da pesquisa.

A leitura de informações sobre cada faculdade é feita por meio de QR-Code, um código de barras bi-dimensional que ao ser lido transmite dados dos edifícios, como horário de funcionamento, localização da secretaria e dos banheiros. A leitura é feita por meio de uma foto tirada pela câmera do iPhone ou iPod Touch.

O PUC-RS Mobi foi encomendado pelo Centro de Educação Continuada da universidade e desenvolvido pelo professor Eduardo Pellanda, com participação do professor André Pase e dos bolsistas Marcelo Fontoura e Ana Cecília Nunes.

O aplicativo pode ser adquirido gratuitamente na loja AppleStore.

Mais informações pelo link abaixo.

[<< Voltar para Editoria](#)

[Clique aqui e assine a newsletter diária do Baguete!](#)

[Comentar](#) | [Indicar para um amigo](#) | [Versão para impressão](#) | [Comunicar Erro](#)

Links Relacionados

- [PUC-RS Mobi](#)

Notícias Relacionadas

- [Publicar lança apps para iPhone e iPad](#)
- [App gaúcho controla conta do iPhone](#)
- [O mecânico, a web, o Ipod Touch e a revolução do mundo](#)
- [Climatempo: apps no iPhone e BlackBerry](#)
- [Apple: jornal no iPad liberado a assinantes não](#)

Comentar

Seu nome: *

Email: *

O conteúdo deste campo é privado não será exibido ao público.

Assunto:

Comentário: *

VALIDAÇÃO

Esta questão serve para validar se você é um leitor do Baguete!



Qual código aparece na imagem?: *

Digite os caracteres que aparecem na imagem.



Rádio Baguete
Escute a programação ao vivo agora >>



Podcasts
Assine agora >>

Entrevista



Jerônimo Lima

Especialista explica como profissionais de TI podem investir na Gestão do Conhecimento

[Veja mais >>](#)

[+ lidas](#) [+ comentadas](#)

As 5 mais lidas

- [JMalucelli: NFS-e em dois dias](#)
- [PUC: especialização em Gestão Estratégica de TI](#)
- [Apple: jornal no iPad liberado a assinantes não](#)
- [Eurofarma compra 600 iPads](#)
- [12 dicas para afundar a sua empresa](#)

Enquete

Qual é a maior preocupação da sua empresa para 2011?
[Manter ou expandir a equipe](#)



[Ampliação de alcance da operação](#)



[Aumentar a lucratividade](#)



[Buscar um novo nicho de mercado](#)



Galeria de Imagens



[Ver mais >>](#)

Direto do Forno - Software

- 18/01/11** - Tecmach migra base para N-Billing da NDDigital
- 18/01/11** - ITS: 12 clientes B1 em 2011
- 18/01/11** - Mirae Asset lança home broker a R\$ 2,90
- 18/01/11** - Mash: 40% mais NF-es/dia com Invoiceware
- 18/01/11** - Illegra cresce 50% e foca SP e mercado externo
- 18/01/11** - Participação do Windows pode baixar de 90%
- 18/01/11** - R&W cresce 80% e chega a R\$ 13 mi
- 18/01/11** - Resultados da IBM ampliam confiança no setor
- 17/01/11** - Ebis é MPS.BR nível G
- 17/01/11** - Mudança no comando da SolidWorks

[Ver mais >>](#)

As 5 mais lidas da Editoria

- [JMalucelli: NFS-e em dois dias](#)
- [Illegra cresce 50% e foca SP e mercado externo](#)
- [Participação do Windows pode baixar de 90%](#)
- [Ebis é MPS.BR nível G](#)
- [Resultados da IBM ampliam confiança no setor](#)

As 5 mais comentadas da Editoria

- [Braspress: R\\$ 33 mi para renovar TI com Oracle](#)
- [Ebis é MPS.BR nível G](#)
- [Curso sobre desenvolvimento iOS em POA](#)
- [Resultados da IBM ampliam confiança no setor](#)
- [Nero oferece sincronização para Dell](#)

DEPOIS DE 20 ANOS,
RESOLVEMOS MUDAR.
MAS NA VERDADE,
NÃO MUDAMOS.

EVOLUÍMOS

Nós crescemos muito desde 1990. Integramos várias plataformas, diversas soluções, mudamos de sede, fizemos parcerias com marcas mundiais e muita, mas muita inovação. Estes 20 anos foram de muito trabalho, responsabilidade, comprometimento com nossos clientes e acima de tudo, satisfação naquilo que fazemos. Por isto, aproveitamos a comemoração dos nossos 20 anos para evoluir e inovar a nossa marca.

20 anos

Sempre profissional e cada vez mais inovadora.

sisnema.com.br

