

> NOVO USUARIO?

LOGIN:
SENHA: OK
ESQUECEU A SENHA?

JORNALISTAS

Listar

- . Pautas
- . Coletivas
- . Eventos
- . Cursos

Buscar por Editoria

- . Pautas
- . Coletivas
- . Eventos
- . Cursos
- . Todos

Buscar Assessorias

ASSESSORIAS

Inserir

- . Pautas
- . Coletivas
- . Eventos
- . Cursos

Listar

- . Pautas
- . Coletivas
- . Eventos
- . Cursos

Cadastrar Assessoria

CENTRAL DE LINKS

Sites Especiais

Sindicatos

Associações

Prêmios

Legislação

Blog-se

Capa > Matéria-Prima > Pautas

PAUTAS

Vida Urgente lança nova campanha desenvolvida por alunos da Famecos-PUCRS

(Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil - Comunique-se -) A parceria entre a Fundação Thiago de Moraes Gonzaga e a Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS apresentou seu mais novo projeto: no dia 24 de fevereiro de 2010, o Vida Urgente lançou a campanha Moto Vida, que visa a conscientização de motoboys, empresas e usuários dos serviços de tele-entrega. O trabalho foi desenvolvido em sala de aula pelos alunos de Publicidade e Propaganda da Famecos, na disciplina de Projeto de Campanha Publicitária. A ONG selecionou, dentre aproximadamente 10 grupos, aquele que apresentou a campanha que melhor abordou o problema do grande número de acidentes fatais envolvendo motocicletas.

Os alunos responsáveis pela campanha cederam os direitos autorais à Fundação, que por sua vez repassou ao Espaço Experiência, agência de comunicação da faculdade e parceira da ONG, para a finalização. "A campanha foca na conscientização não apenas do motoboy, mas também da pessoa que usa o serviço dele", explica a publicitária Nayane Schaun Brose, de 24 anos, integrante do grupo que desenvolveu a campanha e do Núcleo de Criação do Espaço Experiência na época de sua finalização. "Percebemos que a maioria das pessoas que pede tele-entrega só quer saber da pressa, não se importa com o que está por trás", explica a famequiiana, formada em 2010. Ela fala do orgulho de ver sua campanha servindo a um propósito maior, o da conscientização: "É ótimo ver a que nossa idéia pode fazer a diferença na vida das pessoas", comemora.

"É importante para os estudantes trabalhar com uma dimensão diferente, como é a da propaganda institucional", comenta a coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda da Famecos, Cristiane Mafacioli, professora da cadeira na qual foi criada a campanha. "É muito mais complicado trabalhar idéias, conceitos, transformar hábitos, cultura e consciência, do que vender um produto", observa. A presidente da Fundação Thiago de Moraes Gonzaga, Diza Gonzaga, ressalta os benefícios de uma parceria com a faculdade: "Os estudantes tem idéias inovadoras, estão com todo o gás. Eles falam a linguagem da sociedade".

Os alunos que desenvolveram a campanha, durante a disciplina de Projeto de Campanha Publicitária são Nayane Schaun Brose, Caroline Crizel Marques, Nicele Costa, Marino Cardoso, Bárbara Pellin Moser, Fábio Born, Mariana Camillo, Ana Ferreira. Já pelo Espaço Experiência, a equipe que produziu e finalizou o material foi composta pelos alunos Débora Zanatta e Júlia Jardim Silveira de Carvalho do Núcleo de Atendimento, Nayane Schaun Brose, do Núcleo de Criação e Fernanda Rosa, Marcelo Pzolto, Raíssa Ruschel, Gabrielle Guaragna e Isadora Kolecza pelo Núcleo de Fotografia Publicitária.

Quer saber mais sobre a campanha, então entra lá em www.vidaurgente.org.br e compre essa ideia!

Pauta postada em: 04/03/2011 17:59

Jornalista, avalie esta Pauta:

- Muito interessante, com grande chance de aproveitamento.
- Interessante, mas sem chance de aproveitamento no momento.
- Corresponde ao foco do meu veículo, porém não a considero útil.
- Não corresponde ao foco do meu veículo.

[Imprimir](#)

[Enviar por e-mail](#)

[Outras pautas dessa empresa](#)

Mais Pautas da(s) editoria(s): [Educação](#), [Mídia](#)

DADOS DA ASSESSORIA

Fonte: Espaço Experiência - Famecos - PUCRS
Jornalista Responsável: Natália Otto
Tel: ()
Fax: ()
Email: comunicacoespacoexperiencia@puhrs.br

[voltar](#)