



COLUNA DO NENÊ

Nenê Zimmermann e Maurício Círio

Início CONTATO

XX CONGRESSO DE MARKETING ADVB/RS

Nesta segunda-feira (06 de junho), das 12h30 às 17h30, Jorge Gerdaud Johannpeter, um dos nomes mais influentes do setor empresarial do país e presidente do Conselho de Administração do Grupo Gerdaud, Ricardo Vontobel, presidente da Vonpar, uma das maiores fabricantes do sistema Coca-Cola e Nelson Sirotsky, presidente do Grupo RBS, se reúnem no Teatro do Bourbon Country para debater o tema Marketing de Resultados: O Desafio do Novo Cenário Econômico no Brasil. As inscrições podem ser realizadas pelo telefone (51) 3211-0399 ou pelo email comunicacao@advb.com.br

No XX Congresso de Marketing ADVB/RS as três lideranças empresariais irão dividir com o público suas experiências na gestão de suas empresas e falar sobre o papel do marketing como ferramenta para auxiliar marcas e organizações a crescerem.

A abertura do Congresso será realizada pelo presidente da ADVB/RS, Daniel Santoro, que dará as boas vindas aos cerca de 800 empresários, gestores e executivos de marketing que são esperados para participar do evento. "Os profissionais de marketing deveriam se reciclar e olhar a organização com os olhos do presidente. O marketing atua na cadeia toda. Nós agregamos valor ao negócio e não podemos nos restringir a área de comunicação", afirma Santoro.

As palestras iniciam às 14h10min com a palavra de Ricardo Vontobel, seguido por Nelson Sirotsky, e por fim, Jorge Gerdaud Johannpeter, às 15h50min, fará sua apresentação.

A partir das 16h30min os três empresários se reúnem em um debate comandado pela experiente jornalista Glória Maria, onde o público poderá participar com perguntas. "Queremos oferecer à comunidade empresarial do Estado a oportunidade de conhecer e discutir práticas consideradas de excelência no âmbito do marketing. Será um momento raro para o desenvolvimento da cultura de marketing em nosso estado, que é a grande missão da ADVB/RS", diz Daniel Santoro.

A cenografia do evento tem assinatura de Vicente Saldanha e a operação do coffee break, do Chef Lúcio.

PROGRAMAÇÃO:

- 12h30:** Credenciamento dos participantes
- 14h00:** Abertura – Presidente Daniel Santoro
- 14h10:** Palestra Ricardo Vontobel
- 14h50:** Palestra Nelson Sirotsky
- 15h30:** Intervalo
- 15h50:** Palestra Jorge Gerdaud Johannpeter
- 16h30:** Talk Show entre os palestrantes com perguntas do público
- Mediação:** Jornalista Glória Maria
- 17h30:** Encerramento

COMPARTILHE O SITE

- Share this on Facebook
- Tweet this
- Get more gadgets for your site

SEGUNDA-FEIRA, 25 DE ABRIL DE 2011

Branding de Conexão

Destinado a profissionais que atuam em Administração, Marketing e Publicidade, a **Famecos/PUCRS** vai promover a partir de agosto o curso de **Branding de Conexão**. O curso, com uma carga horária de 360 horas, será ministrado por professores com titulação como Doutor - **Cristiane Mafacoli Carvalho, Márcia Barcelos, Rosane Palacci Santos e Vinicius Sittoni Brasil** - como Mestre - **Cássio Grinberg, Alessandro Almeida, André D Angelo, Martin Haag, Silvana Sandini e Ticiano Paludo**, além da Especialista **Priscilla Guimarães**. Inscrições até 30 de junho poderão ser feitas na Secretaria de Pós-Graduação da Famecos.

Postado por Coluna do Nenê às 14:54 Marcadores: curso, PUCRS, universidades

0 comentários:

Postar um comentário

Empty comment box

Comentar como: Selecionar perfil...

Postar comentário Visualizar

Postagem mais recente

Início

Postagem mais antiga

Assinar: Postar comentários (Atom)



TOTAL DE VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

23,948

BUSQUE NO SITE

Search bar with 'Pesquisar' button and 'powered by Google' logo

Find us on Facebook facebook

Coluna do Nenê

Like

Coluna do Nenê A conta de publicidade do Grupo Sinoscar, a maior revenda Chevrolet do Sul do Brasil e da Selling, agência do Arthur Bender. As operações começam a partir do dia 15 de Junho.

Friday às 11:16am

Coluna do Nenê São grandes os rumores de que a VILA UNO está em negociações para ser mais uma marca do Grupo Paqueta.

May 31 às 12:27pm

Coluna do Nenê

Coluna do Nenê: Titanic www.colunadonenec.com.br

May 26 at 10:46am

27 people like Coluna do Nenê.

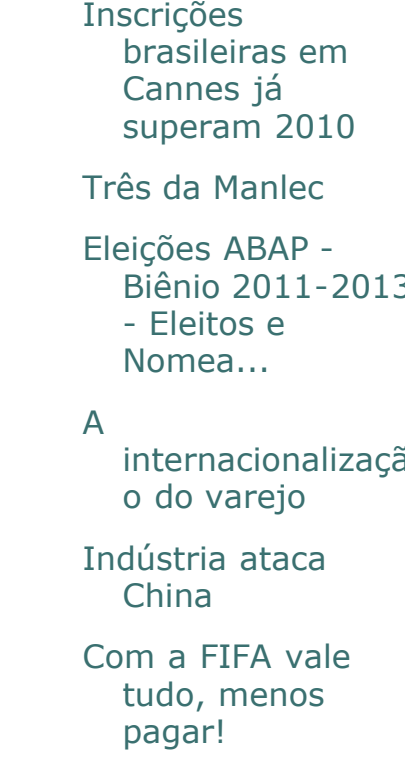
Novimento Alex Alexandre Daniel Maurício

Frede Gabriel Maria Crissi Pedro Leandro

Facebook social plugins

NO TWITTER: @COLUNADONENE

Follow me on Twitter



A TV mais feliz do Rio Grande



Associação Riograndense de Propaganda

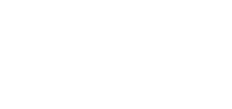
ARQUIVO DO BLOG

- 2011 (429)
 - Junho (41)
 - Maio (222)
 - Abril (166)
- Inscrições brasileiras em Cannes já superam 2010
- Três da Manlec
- Eleições ABAP - Biênio 2011-2013 - Eleitos e Nomea...
- A internacionalização do varejo
- Indústria ataca China
- Com a FIFA vale tudo, menos pagar!
- Loja multiformato
- Brasil, paraiso mundial da agiotagem...
- Gramado que se cuide!
- Força na peruca
- Ratinho Urbano?
- Vulcabras na Índia
- Minha loja, meu banco
- E a gasolina sobe...
- Brasil x Argentina Volta U2
- Roberto
- SPR cria campanha do mês das mães para Farmácias A...
- Manuel Bernardes lança campanha para o Dia das Mãe...
- "Supostos" e indiciados
- RBS reformula área comercial
- RedeTV parte para a briga com a Globo
- Gre-Nal Publicitário
- 10 coisas que você pode fazer para ganhar mais tem...
- Integrada cria para Technologica
- Campanha de Vendas Unimed VS
- ARP fecha parceria com J3 Comunicações
- Cliente oculto avalia instituições financeiras
- Sobre comunicado do Bannisul
- BANNISUL divulga comunicado oficial
- Mercado cresce 7,7% no 1º bimestre
- Não está à venda
- Faltam carros
- A grande jogada
- Canta, rola, dança e banca
- Mercadante e Tarso Genro fazem parceria pela retom...
- Semana Internacional da Criação Publicitária
- João Satt lança Competence em SC
- Que feio Requião!
- Escala desenvolve campanha da nova saga do Harry P...
- Grêmio apela à Globo para mudar data de jogo
- Bannisul é uma das maiores empresas do mundo no ra...
- Shoppings dizem SIM
- 21 agências disputam o Banco do Brasil
- Licitações em andamento no RS
- 21º Top of Mind RS - Saiba quais são as empresas m...
- Propaganda da Prefeitura engarrafa
- Rio Boat Show 2011
- Made in China - Medidas contra Importações
- Cartão Quero-Quero aceito no Carrefour
- ESPM-Sul realiza Meeting de Trade de Marketing do ...
- Para a felicidade das Mães
- Branding de Conexão
- João Satt fala para lideranças empresariais de Jol...
- Ler é Saber
- Aulas práticas de Harvard
- Língua importada
- Bacalhau brasileiro
- Duplo M é bronze no Wave Festival
- Procura-se profissional responsável
- O sucesso mudou
- Cenoura disfarçada de seladinho
- Made in China 3
- Obesidade
- O futuro promissor da tecnologia móvel
- Consumidor vai ao Conar
- Tête-à-tête
- Digitais X Impressos
- Rafinha Bastos é o rei do Twitter
- Brasil conectado
- Feevale oferece Intensivo de Marketing
- ESPM-Sul realiza curso de referências culturais
- Tendências
- UERGS na Zona de Rebaixamento
- Governo Lula gastou R\$ 1,6 bi em mídia
- Palestra gratuita na ADVB/RS
- Burocracia e falta de mão de obra preocupam
- AlmapBBDO é a Agência do Ano no Wave Festival
- Made in China 2
- Exclusivo
- Digital ZOO em novo endereço
- Phosphoros lança novo site e anuncia novos cliente...
- Licitação POA
- Procura-se profissional responsável
- Panvel lança em evento no Facebook nova linha Secr...
- Stéphanie Classic apresenta Mães no Facebook
- Como se isso fosse preciso, é uma vergonha!
- AmbEv Delivery
- ARP convida o mercado a discutir o Salão da Comuni...
- Brasil está ficando velho antes de ficar rico: idó...
- Mercado RS
- BREAK GRE-NAL
- A entrevista do Falcão
- Não existe um líder
- Creseceu
- Pequeno varejo se une e invade interior
- SBT-RS cobre Ecomotion/Pro 2011
- Fusão de agências em POA
- RBS contrata novo CEO
- A diferença entre o medo e a ansiedade
- BB adia concorrência
- Brasil, planeta água
- Está caro
- Varejo cresce
- Dinheiro vai, dinheiro vem
- Inflação de 6,3%
- Procura no Google
- Bancos param no PROCON
- Nova campanha da Ortopé
- Dinheiro vivo, até quando?
- Vênus ataca
- Negócio crocante
- iPad do Brasil
- Associados ARP tem reunião em Instituto NT
- SPR cria campanha para a Fimpec 2012
- REVIEW
- Depois da tempestade
- Mercado do sexo
- Ordem de despejo
- Page not found for kids
- Negócio sustentável
- Globalcomm One cria ação de Páscoa para a Piccadil...
- A Renner e o seu negócio camaleão
- Congresso Mundial do Calçado
- Integrada cria para Vialog
- Canoas Shopping promove palestras para lojistas
- Projeto inovador na saúde precisa do seu voto
- Lançamentos Indústria
- Prêmio Exportação RS acontece no dia 20 de junho
- XIV Fórum da Liberdade
- Mercado RS
- Liderança para quem decifrar os códigos do mercado...
- Se não produzimos, inflação irá subir
- Antes de vender, aprenda a cobrar
- Brasil com a bola toda
- Uma aula de gestão empresarial
- Canoas Shopping inaugura expansão
- Criações SPR apresentam o calçado brasileiro na As...
- Economia
- O que querem os jovens profissionais brasileiros?
- Mais uma do Nizan
- Lojas Renner anuncia compra da rede Camicado
- Invasão à área
- Luz animal
- Mais carros
- ARP em nova fase
- Tio João no shopping
- O Top de todos os gaúchos
- Abap vai criar ranking de sustentabilidade
- Abertas as inscrições para o Prêmio ABERJÉ
- RBA Publicidade completa 35 anos, sempre nova!
- Don - Novidade no mercado imobiliário
- Nex Group faz evento de lançamento ao mercado
- Um gênio demitido
- As verdades sobre a mentira
- O meu filho é um pingum
- O que fazer nas redes sociais?
- A Era do Conteúdo
- Na ponta do iceberg
- Falta de mão de obra: quem são os culpados?
- Quando o natural vira desejável e o desejável se t...
- O modelo da inovação
- Trabalhe a sua inteligência emocional
- Quem encara a máquina pública?
- 10 dicas para pedir aumento

SEGUIDORES

Seguir Google Friend Connect

Seguidores (2)



Já é um membro? Escreva aqui

CONTEÚDO

agências Mercado RS varejo ARTIGOS economia evento palestra pesquisa ARP bancos mercado de trabalho ESPM automóveis internet processo judicial Grupo Sinos premiação shopping center futebol gestão de negócios redes sociais e-commerce inflação política ranking tecnologia veículos Copa 2014 calçados facebook licitação universidades Feevale comércio internacional consumo marcas revista twitter aquisição celulares curso empresas projeto de lei tendência ADVB/RS cartões de crédito educação google mobile sustentabilidade telefonia break Publicitário Canoas Shopping TV por assinatura associações campanhas colunado nenê fusão impostos inovação jornais mídia publicitária turismo SBT alimentos classe c curiosidade entidades gasolina geração y imóveis indústria jornal liderança luxo moda mundo mão-de-obra presop projeto social sites supermercados tecnologia móvel vestuário ANJ Lojas Renner PUCRS TV aberta apple bolsa de valores burocracia casas china conar concurso congresso eletroeletrônicos entretenimento ipad marketing de guerrilha marketing esportivo mídia exterior patrocínio procon restaurante roupas intimas rádios serra gaúcha vende-se 4º Congresso Mundial do Calçado CDL Porto Alegre Camicado Carlos Alberto Carvahlo Filho Grupo de Mídia Search Engine Marketing UERGS Vale o PLAY aeroportos agronegócio banda larga bebidas bichos de estimação bovespa branding brinquedos buscadores café carreira carros censura cervejas coberturas coletiva de