



- Envie Conteúdo
- Receba Newsletter
- Anuncie
- Contato
- ARTIGOS
- ESPAÇO LIVRE

NOTÍCIAS - COMUNICAÇÃO

17/06/2011 - 16:24

Estreia novo programa do CPM Famecos

Estreia nessa quinta-feira o 3 em 1, nova série de programas realizada pelo CPM, Centro de Produção Multimídia da Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS que será transmitida pelo portal Eu Sou Famecos (<http://eusoufamecos.pucrs.br>).

Cada um dos episódios contará com a participação de dois professores e um aluno da faculdade e discutirá um tema abordado a partir de uma única palavra. A participação dos professores, que não são especialistas nos assuntos escolhidos, retrata diferentes aspectos de suas personalidades até então desconhecidos pelos alunos.

O professor coordenador do CPM Cláudio Mércio, o coordenador do Núcleo de Especiais Eduardo Wannmacher e a estagiária Aline Mello realizaram reuniões de pauta para escolher os assuntos que seriam abordados, priorizando temas que abram espaço para reflexão. "A proposta é dar voz às pessoas, dar a elas a oportunidade de dizer o que pensam e promover conhecimento", conta Wannmacher. "Apesar de termos usado linguagem de internet, escolhemos temas que não são efêmeros e que daqui a dez anos ainda serão comentados", explica Mércio.

O programa será realizado em uma temporada de oito episódios semanais e os temas abordados serão Memória, Idolatria, Leitura, Privacidade, Espectador, Solidão, Sucesso, Futuro. "Escolhemos temas subjetivos e ligados a questões pessoais", comenta Wannmacher, "mas universais, essas questões podem ser discutidas em qualquer lugar do mundo", acrescenta Mércio.

Apenas uma câmera foi utilizada no estúdio e os participantes gravaram separadamente. Após as filmagens, o professor Eduardo realizou a montagem, e foi assim que o programa adquiriu o seu formato final, que se parece com um diálogo entre os entrevistados. O primeiro episódio, "Memória", já está no ar. Confere lá!

Espaço Experiência - Famecos - PUCRS

EMPRESAS

Selecione a categoria

Busca pelo nome:

O MAIOR PORTAL DE JORNAIS

nto de

APOSTAS AO VIVO

JOGUE ENTRE AMIGOS NO **betboo.com**

Formar
informar
divertir

48 UFF
21 NET

www.ulbratv.com.br

GRAMADO:2011
18º FESTIVAL MUNDIAL DE PUBLICIDADE

Qual a sua opinião sobre a nova regra de desconto-padrão de mídia para agências de publicidade.

Sou a favor

Sou contra