



- Sobre a ARP
 - Balanco 2010
 - Quem Somos
 - Diretoria
 - Ex-Presidentes
 - Parceiros
- Indicadores
 - IBOPE
 - Projeto Intermeios
- Agenda
- Notícias

- Associados
 - Empresas
 - Profissionais
 - Benefícios
 - Associe-se
- Fotos

- Semana ARP
 - Vencedores
 - Publicitários do Ano
 - Campanha
 - Revista Review
 - Plano Comercial 2011
- Vagas
- Ensino

- Destaques
 - Perfil
 - Artigos
- Apresentações
 - CENP
- Anuncie
- Contato

Filho de McLuhan palestra no XI Seminário Internacional de Comunicação

Com a presença do reitor da PUCRS, Ir. Joaquim Clotet, ocorreu nesta quarta-feira, 16, a abertura do Seminário Internacional de Comunicação (SEICOM). Promovido pela Faculdade de Comunicação Social (Famecos) o evento debate “Mídias locativas e transmídia: De que meios estamos falando?”. A primeira palestra reuniu alunos e professores da graduação e pós-graduação, além de público externo. Na noite de abertura, os conferencistas franceses Jean-Bruno Renard e Georges Bertin discutiram o imaginário urbano, incluindo no debate as novas tecnologias.

O SEICOM segue até amanhã, 18, com palestras de conferencistas internacionais e apresentação de trabalhos acadêmicos. O Seminário homenageia o centenário do visionário da comunicação Marshall McLuhan, conhecido pela expressão “o meio é a mensagem”. Amanhã, o filho do teórico, Eric McLuhan, do Harris Institute for the Arts, discutirá o tema “A mensagem da mídia digital atual”.

Na sexta-feira, o encerramento do evento acontece a partir das 19h no Bar Dhomba, com apresentação da Banda dos Professores da Famecos e da Trouble no More.

Para mais informações, acesse o site oficial do Seminário (<http://www.eusoufamecos.uni5.net/projetos/sic2011/index.php>)

iPad Culture – Mobilidade e Produtividade Através da Plataforma iOS – Apple

12/12/2011
 Palestra para profissionais da economia criativa na qual Alex Hermann desmistifica a plataforma iOS da APPLE, demonstrando suas ferramentas, aplicativos e funcionalidades. Como alcançar maior produtividade e atualizar o nosso conceito de mobilidade.

Palestrante:
 Alex Hermann
 Sócio Diretor da Soma – Revenda APPLE

Certificações Apple:
 Apple Certified Technical Coordinator,
 Apple Certified System Administrator,
 Apple Security & Mobility Specialist
 Adobe Certified Expert em Photoshop
 e Adobe Solution Partner
 Algumas certificações Apple feitas em Stanford University (EUA) e Frankfurt (Alemanha)

Valores
 Sócio Apdesign
 Profissional* R\$ 20,00
 Estudante* R\$ 10,00
 *Entre em contato com queroparticipar@noscoworking.com.br para solicitar seu cupom de desconto.

Não Sócios R\$ 40,00
 Data: 15/12/2011
 Horário: 19h30
 Local: Av. Cristóvão Colombo, 545, prédio 02, 5º andar – Nós Coworking

DR. SMITH! Produz para Secretaria da Saúde de Santa Catarina

06/12/2011
 A equipe do estúdio de animação Dr. Smith! ,de Porto Alegre ,se uniu à Vigilância Sanitária, Secretaria da Saúde e Governo de Santa Catarina no combate às bactérias neste verão. Rodrigo Guimarães é o responsável pela criação dos personagens e pela direção de animação do filme que, de uma forma lúdica , alerta para a importância do manuseio, preparo e conservação dos alimentos . Os personagens do comercial também foram utilizados nas peças gráficas da campanha. A criação é assinada por Thiago Zandonai, Marcus Vinícius, Gustavo Menyous, Leonardo Fontes e Roberto de Lauro da catarinense Fórmula Comunicação .

Assista no link:
http://189.63.132.223:41519/bacterias/Bactérias_VT

Abajur lança Spotwish: um GPS de amigos

06/12/2011
 A rede social que será oficialmente aberta nesta 5a feira e já está funcionando restrita a convidados divulgou ontem um vídeo conceitual criado a partir de imagens da festa realizada para lançamento da versão beta. A criação e produção é da Abajur Propaganda e a direção é de Fernando Nectoux.

http://www.youtube.com/watch?v=XS0tZm2ycvc&feature=player_embedded#!

DM9Sul apoia o projeto de 55 anos da ARP

06/12/2011
 A ARP ganhou o apoio da agência DM9Sul no projeto que resgata a história da comunicação gaúcha durante os 55 anos da entidade. As empresas Competence, Paim, Escala, DCS, GlobalComm, e21, Dez Comunicação, Martins+Andrade, assim como Grupo RBS, Rede Bandeirantes, SBT, Editora Abril, Jornal do Comércio, Rede Pampa, Capacitã Eventos, Grupo Sinos, Panvel Farmácias e Olympikus já apoiam a iniciativa, além das patrocinadoras ESPM, Zeppelin e Revista Amanhã. Empresas que estejam interessadas em conhecer o plano, que resultará em documentário, hotsite e livro, devem entrar em contato pelo e-mail arp@arpnet.com.br.

E-mail:

Receber a newsletter. Cancelar a newsletter.

- 12/12/2011 | iPad Culture – Mobilidade e Produtividade Através da Plataforma iOS – Apple
- 06/12/2011 | DR. SMITH! Produz para Secretaria da Saúde de Santa Catarina
- 06/12/2011 | Abajur lança Spotwish: um GPS de amigos
- 06/12/2011 | DM9Sul apoia o projeto de 55 anos da ARP
- 04/12/2011 | 04 de Dezembro – Dia Mundial da Propaganda
- 02/12/2011 | Comercial de Natal do Zaffari mostra qual é o melhor Natal do mundo
- 02/12/2011 | Dia Nacional das Relações Públicas
- 02/12/2011 | IBOPE e ARP divulgam dados de investimento publicitário no RS
- 01/12/2011 | IBOPE e ARP divulgam dados de investimento publicitário no RS
- 01/12/2011 | DR. SMITH! Produz para Calçados Eny
- 01/12/2011 | ARP divulga novos vídeos da Semana da Comunicação
- 01/12/2011 | Abajur faz lançamento de rede social inovadora
- 30/11/2011 | Campanha da DCS para Tramontina é Natal em Família
- 30/11/2011 | Famecos – Disciplina Cinema II mostra produção de alunos nesta sexta
- 29/11/2011 | DCS assina campanha de Natal Iguatemi