



PUBLICIDADE

Associação Amigos do Theatro São Pedro (AATSP)  
(51) 3227-5542 e (51) 3226-7595

ENCONTRE NA COLETIVA

BUSCAR EM notícias

TWITTER RSS

» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

Comunicação | Quinta-feira, 21 de Junho de 2012 | 10:42

## SET Universitário comemora 25 anos

Famecos lançou edição 2012 e primeiros palestrantes

O SET Universitário, evento de Comunicação para estudantes de graduação do Brasil, promovido pela Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUC, comemora 25 anos. Nesta quarta-feira, 20, a instituição lançou a edição 2012, marcada para o período de 17 a 19 de setembro. Os primeiros palestrantes divulgados são os quatro criadores e apresentadores do programa do Multishow Não Conta Lá em Casa - André Fran Pires (Fran), 33 anos, jornalista e publicitário; Bruno Amaral (Pesca), 29, economista; Felipe Melo (Ufo), 31, economista também; Leonardo Campos (Leondre), 31, formado em direito, mas trabalha com cinema e TV. Este ano, as conferências e oficinas integrarão o tema 'Limites ampliados: pense, conecte-se e compartilhe'.

Criado em 1988, o SET Universitário visa estimular a troca de experiências entre alunos, professores e profissionais das áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Produção Audiovisual, Cinema e Vídeo. Entre as novidades deste ano, estão a palestra de encerramento, a estreia de um troféu fixo para a Mostra Competitiva e a vinda de referências de fora do Brasil.

As inscrições para a Mostra Competitiva estão abertas no [site](#) e seguem até 10 de agosto.

Imprimir

Envie para um amigo

Envie sua matéria

Receba a newsletter

COMENTÁRIOS

ENVIE O SEU COMENTÁRIO

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Não existe nenhum comentário disponível para esse conteúdo no momento. Se quiser adicionar um comentário, utilize o botão acima.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» IMPRENSA

Gisele Bündchen estampa capa da revista Lançamentos

» PUBLICIDADE

GlobalComm assina campanha do Praia de Belas

» ENSINO

Estudantes de Jornalismo acompanham produção de jornal

» REDES SOCIAIS

O que vem por aí

+ notícias

PUBLICIDADE