



PUBLICIDADE

Associação Amigos do Teatro São Pedro (AATSP)
(51) 3227-5542 e (51) 3226-7595

ENCONTRE NA COLETIVA

BUSCAR EM

TWITTER



RSS



» Notícias

» Agenda

» Artigos

» Colunas

» Onde estão

» Aniversários

» Perfil

» Construção Coletiva

» Panorama Coletiva

» Especiais

» Coletiva Tendências

» Cadastro

Comunicação | Segunda-feira, 25 de Junho de 2012 | 10:44

Mostra Competitiva do SET Universitário recebe trabalhos

Estudantes têm até 10 de agosto para efetuar inscrições

A 25ª edição do SET Universitário, promovido pela Famecos, recebe inscrições para a Mostra Competitiva. Até 10 de agosto os estudantes podem cadastrar seus trabalhos através do site do evento de Comunicação, em www.pucrs.br/set. Para se inscrever, é necessário estar matriculado em cursos de graduação das áreas de Jornalismo, Radialismo e TV, Publicidade e Propaganda, Propaganda e Marketing, Relações Públicas ou Cinema e Produção Audiovisual.

O processo de cadastro é gratuito e cada aluno poderá participar com até 30 trabalhos, com o mesmo número de inscrição, desde que todos sejam inscritos ao mesmo tempo, entre as 44 categorias descritas no regulamento. A maior parte dos trabalhos pode ser enviada somente online, junto com a ficha de inscrição. Os critérios de avaliação serão criatividade, originalidade, resultados e eficiência do trabalho. A divulgação dos vencedores será feita na cerimônia de encerramento, no dia 19 de setembro.

O 25º SET Universitário é patrocinado pela Globosat, pelo Grupo RBS e pela Fiat, com apoio da H Mídia, da Opinião Produtora e da Quinta da Estância Grande.

Clique [aqui](#) para ouvir o spot feito por alunos do Núcleo de Áudio do Espaço Experiência para a 25ª edição do evento.

Imprimir

Envie para um amigo

Envie sua matéria

Receba a newsletter

COMENTÁRIOS

ENVIE O SEU COMENTÁRIO

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Não existe nenhum comentário disponível para esse conteúdo no momento. Se quiser adicionar um comentário, utilize o botão acima.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

» IMPRENSA

Gisele Bündchen estampa capa da revista Lançamentos

» PUBLICIDADE

GlobalComm assina campanha do Praia de Belas

» ENSINO

Estudantes de Jornalismo acompanham produção de jornal

» REDES SOCIAIS

O que vem por aí

+ notícias

