



## Campanha Eu Sou Famecos resgata tradição



14 de agosto de 2009

O início do segundo semestre de 2009 na Famecos (PUCRS) na próxima segunda-feira, 17 de agosto, será marcado por uma campanha de comunicação inédita na trajetória de 57 anos da faculdade que já formou mais de 11 mil profissionais. O conceito “Eu sou Famecos” considera sua história e a importância do tempo presente à medida em que dará mais visibilidade à produção de seus dois mil alunos e ao trabalho das disciplinas ministradas por uma centena de professores com mestrado e doutorado e experiência de mercado.

SABE  
QUANDO  
VOCÊ DIZ  
QUE É  
FAMECOS?  
**TODOS SABEM  
QUEM VOCÊ É.**

Todos sabem que procuram a Famecos porque orgulham-se de ter formado de uma faculdade que se propõe com a qualidade de uma instituição. Por isso procuram uma grande tradição de laboratório e um corpo docente qualificado com mestrado e doutorado e experiência no mercado. Quem se orgulha? Nós! Famecos.

**EU SOU FAMECOS** Famecos Você conhece. Todos reconhecem. **PUCRS**  
<http://eusoufamecos.pucrs.br>

SABE  
QUANDO  
VOCÊ DIZ  
QUE FAZ  
FAMECOS?  
**TODOS SABEM  
O QUE É.**

A Famecos celebra 57 anos e a formação de 11 mil profissionais. Não quereria se a gente não tivesse um fator de sucesso de comunicação e de imagem e a importância de manter a tradição e a identidade institucional. Quem se orgulha? Nós! Famecos.

**EU SOU FAMECOS** Famecos Você conhece. Todos reconhecem. **PUCRS**  
<http://eusoufamecos.pucrs.br>

Os alunos e professores serão recebidos com a mensagem-chave “Famecos. Você conhece. Todos reconhecem”. Expressa em cartazes e flyers (ver anexo), trata das várias dimensões de ser Famecos. A campanha foi elaborada pelo Espaço Experiência, onde atuam, desde

o início do ano, 200 estudantes de jornalismo, publicidade, relações públicas e cinema, e foi fundamentada no comportamento e nas falas dos alunos atuais e ex-alunos.

Estudar na Famecos é muito mais do que passar quatro anos ou mais assistindo às aulas. Ser Famecos é pertencer a uma tribo com qualidades e características muito próprias, pautada pela diversidade. É frequentar as aulas, o saguão, os laboratórios. É produzir conhecimento, inovação, estar presente nos grandes debates na área da comunicação e do cinema. Enfim, quando dizemos que fazemos Famecos, que somos alunos e professores da Famecos, todos sabem exatamente do que estamos falando, todos reconhecem”, expõe a diretora da Famecos, Máгда Cunha.

Na próxima quarta-feira, 19 de agosto, às 16h28min, irá para o ar uma grande novidade da campanha “Eu sou Famecos” na área online. Aguardem.

<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/ultimas/Campanha-Eu-Sou-Famecos-resgata-tradio.html>