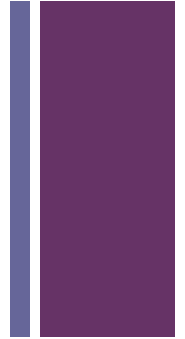


Movida Entretenimento e a venda de formatos

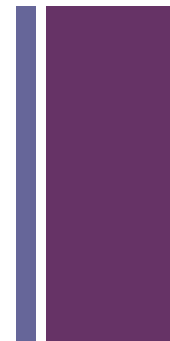
Um novo nicho de mercado

+ A empresa



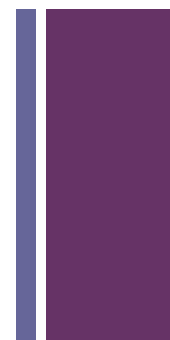
- A Moviada Entretenimento remonta 2007
- Daniela Mazzilli, Diego Martins e Vinícius Cruxen
- Mercado pouco competitivo
- 2009: Realização dos Projetos

+ Os sócios



- Daniela Mazzilli
 - ECAM (*Escuela de Cinematografía Del Audiovisual de Madrid*)
 - OKNA Produções
 - Armazém de Imagens
- Vinícius Cruxen
 - 4 curta-metragens
 - RBS TV (Núcleo de Especiais)
- Diego Martins
 - RBS TV (assistente de direção)
 - Casa de Cinema
 - Tv Cultura SP

+ Princípios norteadores



■ Missão

- “Desenvolver ideias criativas para comercializar formatos de entretenimento para o mercado audiovisual e de eventos.”

■ Visão

- Ser referência em criação e comercialização de formatos de entretenimento na América Latina.

■ Valores

- Comunicação, comprometimento, ambição, vanguarda

■ Negócio

- Ideias de entretenimento

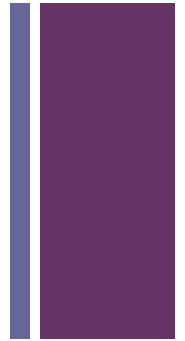
■ Vantagem competitiva

- Núcleo criativo

+ Análise de cenários e setor

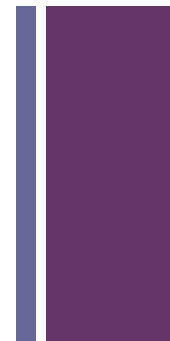
- Economia
- Legal
- Turismo

- Endemol
- Cris Morena Group

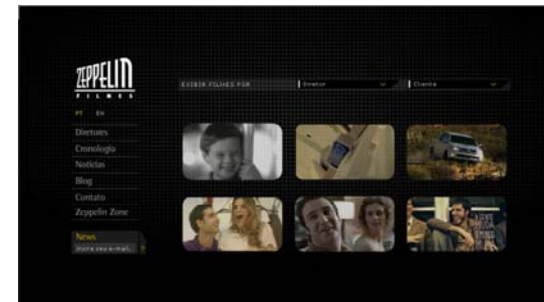


+ Concorrência

- Casa de Cinema
- Clube Silêncio
- TGD Filmes
- Zeppelin Filmes
- Panda Filmes
- OKNA Produções



+ Concorrência: sites

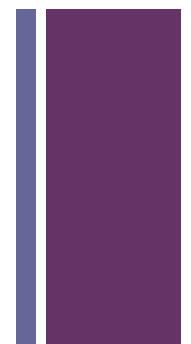




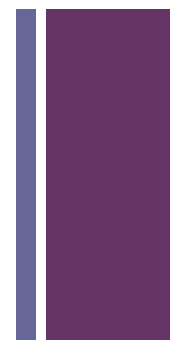
Concorrência: sites

Ferramentas online	Casa de Cinema	Clube Silêncio	TGD	Zeppelin	Panda	OKNA
Institucional	X	X	X	X	X	X
Portfólio	X	X	X	X	X	X
Loja Virtual	X	-	-	-	-	-
Newsletter	-	-	-	X	-	-
Equipe	-	X	X	X	X	-
Blog	X	-	-	X	-	X
Notícias	X	X	X	X	X	X
Eventos	-	-	-	-	X	X
Espanhol	X	-	-	-	X	-
Inglês	X	-	-	X	X	X
Francês	-	-	-	-	X	-

+ Estudo de marca

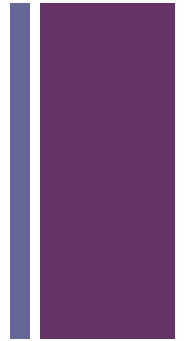


+ Proposta de marca



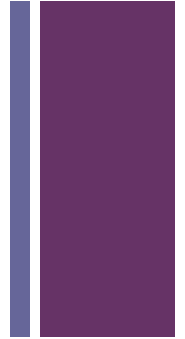
- Simples
- Lettering tradicional
- Cores neutras
- Fácil adaptação à qualquer mídia / veiculação
- Elegância e requinte

+ Proposta de marca



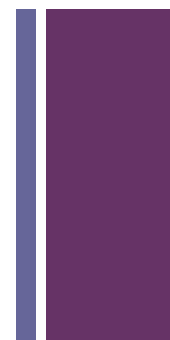
MOVIDA
entretimento

+ Diagnóstico



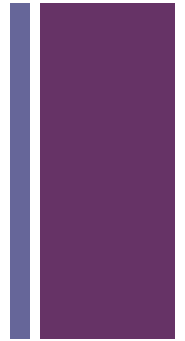
- Grande incentivo do Governo
- Audiovisual nacional não visa ao marketing
- De cineasta para cineasta
- TV Digital muda o “como fazer”
- Alta dos filmes nacionais
- Mercado fechado / para poucos
- Falta de criatividade
- Grandes modelos: Cris Morena Group e Endemol

+ Prognóstico



- Forte crescimento do mercado em 5 anos
- Leis de incentivo “na moda”
- Carência de mão de obra qualificada
- Não repetirá investimento caso o produto seja ruim
- Audiência mais exigente
- Novos meios de atingir o consumidor
- Venda de formatos em alta
- Criatividade em primeiro lugar

+ Fechamento



- Assessoria de Relações Públicas 4 meses
- Análise de mercado
- Norteadores estratégicos
- Proposta de marca

