

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
Disciplina: Internet na Publicidade/Noite
Profª: Silvana Sandini

ALEXANDRA HOHENBERGER

PLANEJAMENTO
SITE INSTITUCIONAL REDE PAMPA DE COMUNICAÇÃO



rede pampa

Porto Alegre, 2008

SUMÁRIO

1. Dados Iniciais.....	3
Descrição da empresa.....	3
Ações e projetos já realizados na Web.....	3
O novo site como uma estratégia de comunicação e marketing.....	4
Tipos de visitantes que se pretende atrair.....	4
Informações disponíveis sobre o público-alvo.....	5
2. Estudo de campo.....	5
Concorrência.....	5
Análise dos sites da concorrência.....	5
3. Desenvolvimento.....	6
Problema.....	6
Especificações.....	6
Levantamento de Dados.....	7
Criatividade.....	7
Os conteúdos trabalhados.....	8
Objetivos do projeto.....	8
Formas de mensuração do sucesso do site.....	8
Funcionalidades do <i>site</i>	8
4. Estrutura do site.....	9
5. Modelo Final da interface.....	11
5.1 Descrição dos links.....	12
5.2 A interface.....	13
6. O site nos buscadores.....	13
6.1 Descrição.....	13
6.2 Resumo da descrição.....	13
6.3 Palavras-chave.....	14
7. Previsão Orçamentária.....	14

1. Dados Iniciais

Descrição da empresa:

Fundada por Otávio Dumit Gadreta em 14 de julho de 1980 com a criação da TV Pampa, a Rede Pampa iniciou operando no canal 4 VHF, contando com uma grade de programação que mesclava programas próprios com outros veiculados pela Rede de Emissoras Independentes.

Hoje, com sede em Porto Alegre, a Rede Pampa de Comunicação conta com emissoras de televisão, estações de rádio e jornais impressos espalhados pelo estado do Rio Grande do Sul.

Veículos da Rede Pampa de Comunicação:

Televisão	Rádio	Jornal
TV Pampa Porto Alegre	Pampa AM	O Sul
TV Pampa Sul	Continental FM	
TV Pampa Centro	Jovem Pan FM POA	
TV Pampa Norte	104 FM	
	Eldorado FM	
	Liberdade FM	
	Caiçara AM	
	Caiçara FM	

Ações e Projetos já realizados na Web:

Atualmente, a Rede Pampa de Comunicação está presente na *web* através do *site* www.redepampa.com.br [vide ilustração abaixo]. O *site* não é atualizado diariamente e não oferece entretenimento ou dinamismo ao usuário.

Não é funcional, e o *layout* não corresponde à identidade visual da organização.



Ilustração 1 Homepage do site atual da Rede Pampa de Comunicação

O novo site como uma estratégia de comunicação e marketing:

O *site* funcionará como um ‘mix’, integrando estratégias de marketing e de comunicação. A reformulação do site funcionará como um reforço de estratégias de comunicação e, inclusive, poderá se tornar um novo negócio para a empresa. Será uma nova ferramenta de comunicação da Rede Pampa, e servirá como fonte de informação para diversos públicos, através da atualização freqüente de notícias e acesso exclusivo às rádios da Pampa. Mas será enfatizada a questão comunicacional do site, pois com essa ferramenta pretende-se criar um relacionamento sólido entre a Rede Pampa e seus públicos.

1.4 Tipos de visitantes que se pretende atrair:

O *site* será uma ferramenta bem abrangente. Portanto, ambiciona-se atrair vários tipos de públicos. Como o site pretende ser uma extensão dos serviços de comunicação

da Rede Pampa, a ênfase será nos públicos de classe média/baixa que possuem acesso à internet, com idade aproximada entre 20 e 50 anos, residentes do estado do Rio Grande do Sul.

1.5 Informações disponíveis sobre o público-alvo:

Por se tratarem de pessoas pertencentes à classe BC do RS, têm domínio de ferramentas computacionais limitados e às vezes com acesso facilitado, às vezes com acesso limitado à internet. A velocidade de internet é de média à lenta. O navegador mais utilizado é o Internet Explorer, por meio de PC's.

2. Estudo de campo

2.1 Concorrência

- Lista de sites considerados relevantes em relação ao conteúdo, desing e funcionalidades.

<http://band.com.br/home.asp> (Grupo Bandeirantes de Comunicação - Band)

<http://www.rbs.com.br/> (Grupo RBS)

- Lista de sites concorrentes.

<http://www.rederecord.com.br/portal/home.asp> (Rede Record)

<http://www.sbt.com.br/> (Sistema Brasileiro de Televisão – SBT)

<http://www.ulbra.br/comunicacao/index1.htm> (Ulbra Comunicação)

<http://www.clickrbs.com.br> (Click RBS – Grupo RBS)

2.2 Análise dos *sites* da cocorrência:

Site Band: É um *site* mais informativo. Apresenta uma estrutura lógica de visualização. Ele inclui ferramentas visuais claras de navegação para se movimentar pelo *site*. *Layout* bem definido e cores leves de acordo com o propósito e nome da empresa. Boa qualidade em gráficos e imagens, bem estruturado. Altamente funcional.

Site RBS: É um *site* mais voltado ao institucional. É funcional e simples, com facilidade e rapidez. Mostra todos os serviços, formas de contato, e seu objetivo como prestadora de serviços. Cores claras de boa visualização, aparência e *layout* bem estruturado. Enfoque comunitário e social presentes no site.

Site Record: Boa qualidade em gráficos e imagens, bem estruturado, mas com pouco poder de atração para novos clientes/visitantes. O *site* é pouco funcional e simples.

Site SBT: Conteúdo claro, com algumas opções para atrair novos visitantes, mas pouco elaborado. Cores um pouco fora contexto, e não seguem o padrão da identidade visual da empresa. Ótima qualidade de imagens e gráficos. Pouco funcional.

Site Ulbra Comunicações: É mais voltado ao institucional. O *site* é funcional e simples, mas não apresenta poder de atração para novas visitas. É pouco elaborado. As cores e o *layout* correspondem à identidade visual da empresa.

3. Desenvolvimento

3.1 Problema:

Este projeto é de cunho institucional, e visa criar um relacionamento sólido e permanente entre a Rede Pampa de Comunicação e seus respectivos públicos. Considerando que o público-alvo será a classe média/baixa rio-grandense, o site será leve, levando em conta a velocidade dos equipamentos através dos quais o site será visualizado.

3.2 Especificações:

Como o *site* terá ênfase no institucional, conterà informações como histórico da empresa, missão, visão, valores, contatos, perfil dos apresentadores, programação. Será um *site* leve e informativo. Para garantir que o usuário retorne ao *site*, estabelecendo assim um vínculo com a empresa, pretende-se que o site seja uma ferramenta dinâmica

e interativa. Para tanto, serão acrescentados tópicos de notícias, informações gerais sobre a programação das rádios e canais televisivos da Rede Pampa e entretenimento.

Vale ressaltar que o site será atualizado de hora em hora.

3.3 Levantamento de Dados:

Considerando que o *site* será de cunho institucional, não apresentará concorrência direta. Visando dinamismo e entretenimento para o usuário, o *site* conterá notícias atualizadas e terá à disposição as rádios e canais de TV Pampa *on-line*, funcionalidades que poderão apresentar concorrência de outros *sites* de notícias e rádios, como o Click RBS, do Grupo RBS, e o site da Rede Bandeirantes de Comunicação (Band), que é um site pouco voltado ao institucional, mas que é altamente funcional (considerando o público-alvo).

O diferencial do *site* será o entretenimento voltado ao público-alvo estimado (classe média/baixa do RS). Será um site simples mas dinâmico, com ênfase no institucional e visando criar um vínculo de relacionamento sólido entre a Rede Pampa e seus públicos.

Será o *site* principal da Rede Pampa. A partir deste site maior, poderão surgir no futuro *hotsites* ou *sites* mais específicos, como programas dos canais da TV Pampa, rádios e até mesmo um site comercial, de notícias.

A identidade visual da organização será respeitada. A interface do *site* será produzida com base nas cores e fontes utilizadas no logo da Rede Pampa e nos outros veículos de comunicação.

3.4 Criatividade:

O *site* atual da Rede Pampa de Comunicação é desatualizado e pouco funcional. Visto isso, propõe-se estruturar um novo *site* para a organização, com o objetivo de fortalecer o relacionamento da Rede Pampa com seus públicos estratégicos.

Para tanto, o novo *site* será simples e de fácil acesso, seguindo um processo lógico para a localização das informações. Será leve, mas altamente funcional, oferecendo entretenimento e informação ao usuário. Também oferecerá a opção de ouvir ao vivo programas das principais rádios da Rede Pampa.

Levando em conta que será um site leve, serão utilizadas tecnologias mais simples, mas atuais. Não conterà muitos elementos gráficos pesados, que demorem a carregar. Utilizar-se-á programação html para o site, e programação flash para banners animados e a rádio interativa.

3.5 Os conteúdos trabalhados:

Os conteúdos trabalhados no *site* institucional serão, basicamente, o histórico da organização, missão, visão, valores, informações de contato e sobre a programação, novidades da Rede Pampa e as principais manchetes dos veículos de comunicação da organização. Será atualizado diariamente por um profissional da própria organização, de preferência da área da comunicação social, que conheça tanto a organização quanto a tecnologia utilizada.

3.6 Objetivos do projeto:

Através do *site*, espera-se que a Rede Pampa crie um vínculo mais forte e duradouro com seus públicos, para que, futuramente, possa investir em um *site* especificamente de notícias, criando, assim, um novo veículo de comunicação *on-line*, isto é, um novo serviço de comunicação.

3.7 Formas de mensuração do sucesso do site:

O sucesso do site será avaliado através do controle eletrônico de visitas, como o número de visitantes diário, o tempo médio de permanência no *site* e etc. Além disso, serão medidos retornos das promoções, do fale conosco e serão realizadas enquetes periodicamente.

3.8 Funcionalidades do *site*:

Rádio On-line: será disponibilizado para que o usuário possa ouvir e desfrutar de toda a programação radiofônica da Rede Pampa, e tudo em tempo real.

Enquete: serão lançadas semanalmente enquetes sobre apresentadores, programação da Rede Pampa, promoções e sobre o próprio site, para conhecer a opinião dos internautas em relação à Pampa.

Bate-papo: serão disponibilizadas salas de bate-papo para que os usuários possam se conhecer e compartilhar opiniões sobre a Rede Pampa. Serão lançadas perguntas sobre a programação Pampa, rádios, apresentadores, programas de TV, entre outros, para conhecer opiniões, interesses e expectativas dos públicos. As salas serão monitoradas por uma equipe da empresa.

Tarô On-line: será um jogo interativo. O internauta poderá tirar sua sorte fazendo perguntas sobre amor, futuro e dinheiro. A resposta virá com a carta que o próprio usuário selecionará do baralho de tarô.

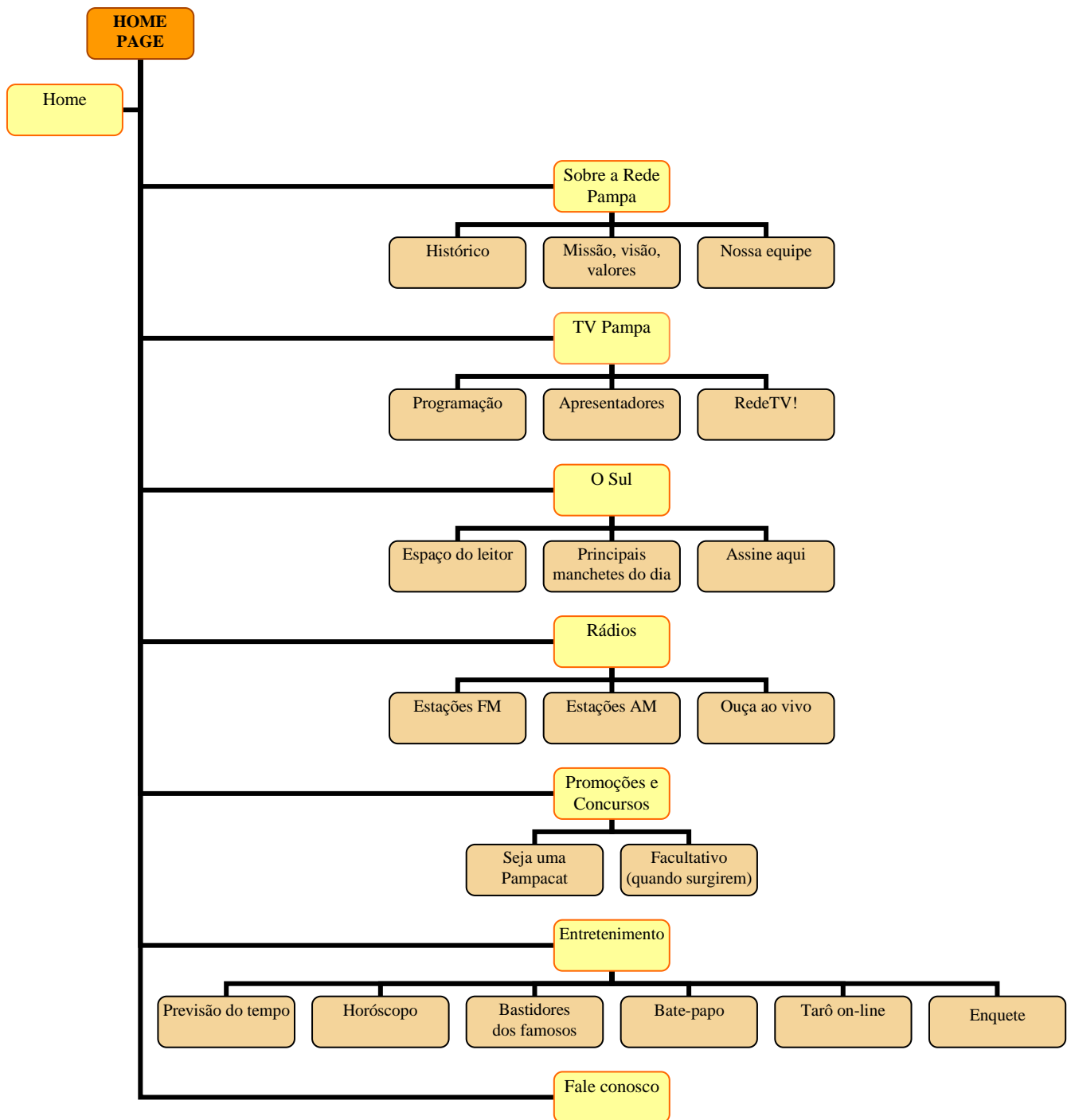
Previsão do tempo: trará informações atualizadas sobre a previsão do tempo de uma semana das cidades de abrangência da Rede Pampa (Porto Alegre, Pelotas, Santa Maria e Carazinho).

Horóscopo: diariamente, o usuário poderá verificar o que o horóscopo diz sobre seu signo no que diz respeito a amor, trabalho, amizades e saúde.

Notícias da última hora: serão atualizadas notícias de hora em hora sobre economia, política e sociedade. Os usuários poderão ler e comentar cada matéria.

4. Estrutura do Site:

Para estruturar o *site*, foi escolhido o método de estruturação hierárquica, que ofereça ao usuário acesso claro e passo a passo ao material do *site*. Segue o fluxograma do *site*:



5. Modelo final da interface

Interface da página inicial do site:

The screenshot shows the homepage of Rede Pampa. At the top, there is a logo with a stylized sun and the text "rede pampa". Below the logo is a navigation menu with links: "home", "sobre a rede pampa", "tv pampa", "o sul", "rádios", "promoções e concursos", "entretenimento", and "fale conosco".

The main content area is divided into several sections:

- Ao Vivo Rádio Pampa:** A section for live streaming with a "Escolha sua rádio" dropdown menu and playback controls.
- Programação:** A list of programs including "Pampa Bom Dia", "Programa Beatriz Fagundes", "Crítica", "Pampa News", "Pampa Entrevista", "Paredão", and "Plantão das Multidões".
- ENQUETE da semana...:** A poll asking "Você gostou de nosso site? Sua opinião é muito importante para nós!" with radio button options: "Excelente!", "Está bom.", "Está médio.", "Precisa melhorar!", and "Não gostei!". It includes an "OK" button and a "Ver votação..." link.
- bom dia mulher:** A promotional banner for a show with a woman's image and text: "Saúde, moda, entretenimento, fofocas e muito mais você encontra no BOM DIA MULHER, com Olga Bongiovani. Não perca, de segunda à sexta, às 9h."
- Rádio Eldorado FM 96,7:** A banner featuring a woman dancing and the station's logo.
- Horóscopo - 14/11/2008:** A section for the Scorpio sign (Escorpião) for the dates 23/10 to 21/11. It includes a paragraph of text and links for "Saiba mais..." and "Outros signos".
- Previsão do Tempo:** A weather forecast for Porto Alegre - RS on Friday, 14/11, showing a high of 28° and a low of 18° with rain icons. A link says "Veja a previsão completa clicando aqui".
- Notícias da última hora...:** A news section titled "Crise americana atinge países emergentes" dated 14/11/2008 - 17h35min. The text mentions G20 leaders meeting in Washington.

At the bottom, there is a footer with contact information: "Rede Pampa de Comunicação Porto Alegre", "Rua Orfanotrófio, 711 Cep.: 90840-440", "Fone: 51 - 3218.2525", and "E-mail: tv@pampa.com.br".

Rodapé da página:

5.1 Descrição dos *links*:

Home: remete à página inicial da interface. Assim, enquanto o usuário estiver navegando pelo site sempre terá uma forma de voltar à página inicial.

Sobre a Rede Pampa: clicando neste link, o usuário poderá conhecer a história da Rede Pampa, bem como sua missão, visão e valores. Conhecerá, também, a equipe que compõe a emissora, encontrando perfis dos apresentadores e entrevistas exclusivas.

TV Pampa: no *TV Pampa* quem estiver navegando poderá conhecer a programação completa do canal, sinopses dos programas e os respectivos apresentadores.

O Sul: clicando neste link, o usuário poderá conhecer as principais manchetes do dia, ler sobre os columnistas e fazer a assinatura on-line.

Rádios: tudo sobre as rádios da Rede Pampa. Programação, dicas de músicas, informações sobre shows e apresentadores.

Promoções e concursos: neste link o usuário ficará por dentro de todos os concursos e promoções realizados ou apoiados pela Rede Pampa. Conhecerá finalistas, votará nas eliminatórias e poderá cadastra-se on-line para futuras promoções.

Entretenimento: considerando que o público-alvo é de classe média/baixa, o entretenimento é muito importante. Este link remete à parte interativa do site. O usuário poderá encontrar previsão do tempo completa para o estado, horóscopo diário, tarô on-line, salas de bate-papo, bastidores das novelas e conhecer a vida dos famosos.

Fale conosco: ouvidoria on-line. Espaço para dúvidas, críticas, sugestões e elogios. O usuário poderá entrar em contato diretamente com a equipe de comunicação da Rede Pampa.

5.2 A Interface:

Na página inicial, o usuário poderá ouvir ao vivo os programas das rádios da Rede Pampa de Comunicação. Serão realizadas enquetes semanais diversificadas sobre a programação da TV Pampa, os apresentadores, as matérias do jornal O Sul e outros assuntos relacionados com a emissora.

Serão acrescentados dois banners animados no início da página, com divulgação dos programas de TV e rádio da Pampa. Como ferramenta de interatividade, a *homepage* ainda conterá previsão do tempo em Porto Alegre, horóscopo diário, entrevistas com apresentadores e atores da Rede Pampa.

Outra ferramenta de interatividade e informação será as notícias da última hora. Serão postadas de hora em hora notícias “quentinhas” sobre economia, política, e sociedade, para que o usuário se mantenha informado. O leitor terá a opção, também, de comentar a notícias e participar de um fórum sobre o assunto. Vale ressaltar que o serviço de notícias será atualizado através de um banco de dados programado, para facilitar a colocação de novas notícias.

6. O site nos buscadores

6.1 Descrição:

A Rede Pampa de Comunicação é uma das mais tradicionais redes de comunicação do Rio Grande do Sul. Com sede em Porto Alegre, conta com a TV Pampa Porto Alegre, o jornal O Sul, as rádios Eldorado e Jovem Pam FM Porto Alegre entre outras emissoras de televisão, estações de rádio e jornais impressos espalhados pelo RS. Em sua constelação de apresentadores, conta com Clovis Duarte, Ana Paula Quinot e Xicão Tofani, e da RedeTv! as apresentadoras Luciana Gimenez, Olga Bongiovani e Sônia Abrão.

6.2 Resumo da descrição:

Com sede em Porto Alegre, a Rede Pampa de Comunicação é uma das mais tradicionais redes de comunicação do RS.

6.3 Palavras-chave:

Rede Pampa de Comunicação, Rede Pampa, Rede Pampa Porto Alegre, Studio Pampa, Vida dos Famosos, Pampa Meio Dia, Bom dia Mulher, Bom dia Pampa, Guerrilheiros da Notícia, Pampa Show, Amaury Jr., Olga Bongiovani, Clovis Duarte, Ana Paula Quinot, Xicão Tofani, Sônia Abrão, Clovis Duarte, O Sul, Jovem Pan Porto Alegre, Eldorado, Caiçara, pampacats, RedeTV!, televisão, rádio, jornal, notícias, entretenimento, artistas, famosos.

7. Previsão orçamentária:

Orçamento do site

Cliente: Rede Pampa de Comunicação

Job: *site* Rede Pampa

- PROGRAMAÇÃO HTML R\$ 6.000,00
- PROGRAMAÇÃO FLASH E ASP..... R\$ 10.000,00
- CRIAÇÃO R\$ 900,00
- COMPRA DE DOMÍNIO R\$ 100,00 (se necessário)

VALOR TOTAL R\$ 17.000,00